

Pour introduire ce 1er séminaire, quelques chiffres, quelques questions :

- Petit état de l'art sur les services existants,
- Un sondage sur les attentes des internautes
- L'information, socle nécessaire ? Pourquoi, comment
l'information ? Quelques questions pour le débat...

par Alexandre Desrousseaux
Villeneuve d'Ascq, 19 Octobre 2004

De où partons nous ?

- Etude de l'offre de services « e-démocratie » sur les sites des collectivités -

Cadre :

- un stage de Master pendant le lancement de DREAM2
- un échantillon de 43 villes non représentatif, mais illustratif
- une première tentative de caractérisation
- les indicateurs : des services ou contenus type
- un système de notation : présence ou non présence

! Sur-estimation, pas de valeur statistique !

Services en ligne

- Informations sur le cadre de travail municipal :
 - 70% des sites de l'échantillon donnent de l'information sur les services municipaux
 - 78% donnent de l'information sur les délégations des élus
 - 94% donnent des informations sur la composition du Conseil
 - 22% donnent des explications sur le rôle, le fonctionnement du Conseil

Services en ligne

- Informations sur le travail du Conseil :
 - 19% des sites proposent l'ordre du jour du prochain conseil
 - 41% proposent les procès verbaux des réunions du conseil
 - 35% donnent des informations sur le budget
 - 32% donnent des informations sur les projets en cours, à venir

Services en ligne

- Interactions - rencontres :
 - 95% de sites permettent de contacter son maire via « contact@mairie.fr »
 - 49% proposent le mel nominatif du Maire
 - 38% donnent les mels des adjoints
 - 49% donnent les lieux, dates et heures des permanences des élus

Services en ligne

- Débats - consultations - participation :
 - 16% des sites proposent des espaces de débat (généralement des forums)
 - 11% des sites (4 villes) proposent des sondages, consultations en cours

Services en ligne

Quelques remarques :

- Les sites sont à ce jour principalement informatifs
- L'information est généralement bien présente, mais souvent limitée dans sa forme : simple liste, peu ou pas d'écriture adaptée, peu de liens html pour « aller plus loin »

Perspectives :

- Des progrès sont faciles dans l'information à fréquence de renouvellement faible, possible pour les projets de ville
- Les outils d'interaction, consultations commencent à être mieux maîtrisés, ils pourraient être mis en place

Services en ligne

En conclusion :

- une émergence claire,
- un faible emploi des outils disponibles,
- des approches raisonnables,
- mais un « club » de peu de pionniers.

Les attentes des internautes sur l 'e-démocratie

Un sondage Opinion way, pour Issy les Moulineaux

Une attente claire :

- 90% pensent qu 'internet aide à l 'information des citoyens,
- 76% pensent que ce media peut contribuer à attirer les jeunes
- 62% pensent que cela peut intéresser d 'avantages les citoyens

Concernant la constitution européenne **le média d 'information préféré est internet (34%)**, devant la presse écrite (33%) et la télévision (26%).

Mais ils voient aussi les risques :

- 78% voient les risques de fraude pour le vote par internet,
- 87% pensent qu 'internet pourrait devenir un instrument de propagande des élus

Qu 'en conclure ?

D 'un côté des attentes, une vision lucide des internautes
De l 'autre des collectivités qui commencent à s 'engager

Il est trop tôt pour conclure, il faut d 'abords commencer,
et agir avec précautions

Et l'information ? Quelle place en ligne ?

3 Expériences de terrain, un expert pour nous éclairer sur les ambitions, les réalités, les possibles...

Quelques questions en suspens :

- L'information est elle vraiment le « socle nécessaire » ?
- Connait on vraiment des règles de conduite ?
- Qui doit faire quoi pour écrire, vérifier et valider l'information ?
- De quelles informations parlons nous, y en a t-il des plus importantes ?
- Comment les rendre claires, incitatives, combiner avec le hors ligne ?